



# IPT

# خليتنا مع إتصال

عدد رقم: ١١

كانون الأول ٢٠١٤

نشرة دورية تصدر عن أي بي تي غروب

## الإفتتاحية



إن عالم الأعمال هو معني بشكل مباشر بالانعكاسات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية التي تخلفها ممارسة الأعمال على المجتمع وعلى الإنسان، من خلال ما بات يسمى اصطلاحاً بالمسؤولية الاجتماعية للشركات ذات الركائز الثلاثة وهي: الربح والإنسان والبيئة (أو three P's). فالمسؤولية الاجتماعية هي الجزء الميكرو اقتصادي من مفهوم كوني أوسع وأشمل هو «التنمية المستدامة» (SD)، الذي بات يتصدّر أجندات المفاهيم الإدارية الحديثة للشركات والمؤسسات. لكن إعمال مفهوم التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات والمؤسسات، يوجب الذهاب أبعد من مجرد التقيد بالقوانين والمواصفات الدولية، من خلال المساهمة في إيجاد الحلول للمشاكل البيئية والصحية في المجتمع الذي ننتمي إليه، خصوصاً تلك التي يسببها النشاط التجاري الذي تمارسه، وفي العمل الدؤوب والصادق مع كافة المعنيين على تطبيق هذه الحلول.

إن هذا الواقع، دفعنا في أي بي تي إلى إنشاء مركز أي بي تي للطاقة للإشراف المباشر على دور المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. وقد استهل نشاطه بإطلاق الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان عبر ترشيد استخدام الطاقة في قطاع النقل البري، والتي تضمنت عدة مشاريع وبرامج، منها ما هو بحثي وعلمي، ومنها ما هو توعوي وتثقيفي. ويستعد المركز للاستمرار في تنفيذ المزيد الأنشطة والبرامج التي سيعلن عنها تباعاً في العام 2015.

إن قطاع الأعمال برمته مدعو لأداء دوره وواجبه نحو المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة، التي لا ينبغي النظر إليها على أنها كلفة إضافية أو عبء مالي أو حتى عملاً خيرياً. فإذا أحسن قطاع الأعمال التعامل مع هذا المفهوم، فإن الفائدة لن تكون فقط على البيئة والإنسان والمجتمع، بل على الشركات والمؤسسات بحد ذاتها، عبر توليد فرص إضافية لها، وإكسابها ميزات تفاضلية وابتكارية غير مسبوقه. وأن التزام أي بي تي بمسؤوليتها الاجتماعية على النحو الحاصل مع مركز أي بي تي للطاقة، هو خير دليل على صدقية هذه النظرية وصحتها.

د. طوني ميشال عيسى  
رئيس مركز أي بي تي للطاقة.

*IPT Wishes you Happy Holidays*

## المسؤولية الاجتماعية

### إطلاق حملة «كون Eco-Driver وحافظ عَ صحتك وبيئتك» رسمياً برعاية وحضور وزير البيئة

برعاية وحضور معالي وزير البيئة الأستاذ محمد المشنوق وبدعم من منظمة الإسكوا ESCWA وبرنامج الأمم المتحدة الانمائي UNDP، أطلق مركز أي بي تي للطاقة IPTEC في 15 أيلول 2014 حملة «كون Eco-driver وحافظ عصحتك وبيئتك» ضمن «الحملة الوطنية لخفض تلوث الهواء في لبنان عبر ترشيد استهلاك الطاقة في قطاع النقل البري»، وذلك في فندق Habtoor Grand Hotel في سن الفيل.

شارك في المؤتمر ممثل منظمة الإسكوا الدكتور وليد الدغيلي، سفيرة الحملة الفنانة ألين لحود، رئيس مركز أي بي تي للطاقة IPTEC الدكتور طوني عيسى، وممثل شركة أي بي تي السيد زخيا عيسى إضافة إلى ممثلين عن وسائل الإعلام.

في مداخلة، أثنى الوزير المشنوق على مبادرة مركز أي بي تي للطاقة IPTEC خصوصاً أن شركة أي بي تي هي شركة نفطية، وعلماً منه أن قطاع النقل هو المصدر الرئيسي لتلوث الهواء في لبنان. وركز على المسؤولية المشتركة بين كافة القطاعات في تحسين نوعية الهواء وعلى أهمية رفع الوعي وتغيير سلوك القيادة كما استعرض في كلمته عدداً من الإحصاءات التي تؤكد أهمية مشروع كون Eco-driver.

كما شدّد المتحدثون الآخرون في المؤتمر على أهمية القيادة الاقتصادية والصديقة للبيئة Eco-driving ودورها في تخفيف الانبعاثات السامة وتلوث الهواء ما يؤثر سلباً على الصحة والبيئة، ودعا المواطنين إلى تطبيق طرق بسيطة في القيادة تؤدي إلى خفض استهلاك الوقود وبالتالي إلى تخفيف تلوث الهواء.



د. طوني عيسى، الفنانة ألين لحود، معالي وزير البيئة الأستاذ محمد المشنوق، د. وليد الدغيلي.

لمزيد من المعلومات اتبعونا على صفحتنا: [www.iptgroup.com.lb/iptec](http://www.iptgroup.com.lb/iptec)



## الوزير المشنوق يوزع رخصة السوق الاقتصادية والصديقة للبيئة



بعد المؤتمر الصحافي، توجه الجميع إلى محطة أي بي تي الدكوانة لإطلاق حملة التوعية رسمياً على الأرض حيث قام الوزير المشنوق برفقة الفنانة ألين لحدو بالتحدث مع السائقين وتسليمهم رخص سوق إقتصادية صديقة للبيئة التي تتضمن تفصيلاً لأهم النصائح والطرق البسيطة في القيادة، وهي مشروحة أيضاً على صفحة مركز أي بي تي للطاقة IPTEC على الفايسبوك.

كما كان بانتظار السائقين المارة أيضاً Road show مسلماً قام به فريق عمل Virgin Radio الممثل بالمقدمين المعروفين Anthony و Frankie حيث قاما بتغطية الحدث عبر بث مباشر تخلله مسابقات حول ال-eco driving وجوائز عديدة قدمتها أي بي تي للراغبين من بطاقات مسبقة الدفع IPT Prepaid Fuel Cards ودراجات هوائية Phoenix Fly Bike. حملة «كون Eco-driver وحافظ عصحتك وبيئتك» مستمرة من خلال العديد من برامج التوعية التي سوف يستمر مركز أي بي تي للطاقة بتنفيذها بدعم من وزارة البيئة، الإسكوا، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.

## التغطية الإعلامية

تكلت حملة «كون Eco-Driver وحافظ عصحتك وبيئتك» بالنجاح الباهر، و يعود السبب إلى خطة مدروسة وضعها مركز أي بي تي للطاقة IPTEC من شأنها توصيل الصوت إلى أكبر شريحة من اللبنانيين، كونها حملة وطنية هدفها توعوي وإرشادي محض، وذلك من خلال بث إعلان معبر عبر أثير شاشات التلفزيون ومحطات الراديو بالإضافة إلى الصحف والمجلات وشبكة اللوحات الإعلانية الموزعة على كافة الأراضي اللبنانية، وغيرها من وسائل الإعلام.

كما تجدر الإشارة إلى أن مبادرة Eco-Driver استقطبت انتباه أهم وسائل الإعلام المرئي والمسموع، فليبت أي بي تي الدعوة إلى لقاءات عديدة عبر قنوات التلفزيون والراديو، كما كانت مقابلات صحفية مع مدير مركز أي بي تي للطاقة IPTEC الدكتور طوني عيسى، مديرة الحملة السيدة سارة تشريريان ومنسقة التسويق والإعلام في أي بي تي الأنسة ساندرنا باسيل.

كما كان لموقع التواصل الاجتماعي الخاص بمركز أي بي تي للطاقة IPTEC نكهة خاصة حيث شهد تفاعلاً كبيراً على صفحة Facebook التي تعرض أهم مراحل الحملة وتروج لأهم المعلومات والنصائح المتعلقة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة بال-eco-driving، وذلك بطريقة سلسلة ومفهومة لدى الكبار والصغار. كما كان رواد فاسبوك على موعد مع التسلية، والإفادة، والربح في أن مع لعبة «كون Eco-Driver».

## أسباب نجاح الحملة وتأثيرها على المجتمع

أسباب عدة أدت إلى نجاح الحملة، نذكر منها:

- أولاً، موضوع الحملة الذي سلط الضوء على مشكلة بيئية وإقتصادية وصحية خطيرة يعاني منها لبنان بحيث أثار انتباه كل اللبنانيين على حد سواء الذين أعربوا عن اقتناع تام بمفهوم ال-eco-driving - الذي يشكل حلاً مهماً لمشكلة البيئة - وتشجعوا على تطبيق القيادة الصديقة للبيئة في حياتهم اليومية.
- ثانياً، الخطة التسويقية المتكاملة Integrated Marketing Communication التي رسمها مركز أي بي تي للطاقة IPTEC للوصول إلى أكبر عدد من السائقين، إن من خلال توزيع الرخص الإقتصادية الصديقة للبيئة والشروحات التي تتناول الحملة وتسلط الضوء على خطوات القيادة الإقتصادية الصديقة للبيئة الواجب اتباعها، أو من خلال النشاطات التي ما زال مركز أي بي تي للطاقة IPTEC يقوم بها على شبكة واسعة من محطات أي بي تي المنتشرة في كل لبنان مع شخصيتي eco-leaf و pollu-monster.
- ثالثاً، الدعم الكبير الذي لاقاه مركز أي بي تي للطاقة IPTEC من الوزارات والجهات الرسمية المحلية والدولية، وعلى رأسها رعاية وزارة البيئة للحملة بشخص معالي الوزير المشنوق، بالإضافة إلى الشراكات التي عقدها المركز مع وزارة البيئة MOE، منظمة الإسكوا ESCWA و UNDP وتبادل الدراسات والأبحاث العلمية المهمة في ما بينهم، ما أعطى - دون شك - طابعاً جدياً ومصداقية عالية للحملة، ما أدى إلى توثيق العلاقة بين الأطراف مجتمعة مع مركز أي بي تي للطاقة IPTEC من أجل إكمال مسيرة ال-Eco-Driving في السنين القادمة.

● رابعاً، ابتكار مركز أي بي تي للطاقة IPTEC شخصيتي **eco-leaf** و **pollu-monster** الشقيقتين اللتان ترمزان الى حملتها، مجسدةً من خلالهما مشهد صراع ورقة الشجرة الخضراء **eco-leaf** (للدلالة على البيئة) ضد الغيمة السوداء الصادرة من مخارج السيارات **pollu-monster** (للدلالة على التلوث).

● خامساً، إختيار مركز أي بي تي للطاقة IPTEC الفنانة ألين ليجود لتكون سفيرة الحملة وهي أضفت على الحملة سحراً جاذباً وذلك لتأثيرها الكبير على جيل الشباب من خلال فنها وأنوثتها وصوتها الجميل، إضافةً إلى كونها سائقةً إقتصادية من الطراز الأول. رحبت ألين بمبادرة «كون **Eco-Driver**» ودعت المواطنين إلى اعتماد الدراجة الهوائية أو المشي في التنقلات القصيرة.

لا شك أنّ هدف مركز أي بي تي للطاقة IPTEC من خلال هذه الحملة هو تسليط الضوء على التلوث البيئي الهائل لا بل خلق حالة من الوعي حول المخاطر البيئية المرتبطة بقطاع النقل البرّي، وذلك من خلال إعلان صارخ وصادم لحثّ المواطنين على التحرك السريع وللحدّ من النزف على المستوى البيئي والصحيّ.



## من يدعم حملة «كون Eco-driver»؟

لاقى مركز أي بي تي للطاقة IPTEC دعماً كبيراً من جهات ومؤسساتٍ عديدة اهتمت بدورها أيضاً بنشر مفهوم ال **eco-driving** نظراً لأهميته وتأثيره الإيجابي البيئي والصحي والإقتصادي.

### شبكة مطاعم McDonald's

يتشارك McDonald's مع أي بي تي الأهداف ذاتها من ناحية تبني هاجس المجتمع بما يختص تحقيق المسؤولية الإجتماعية خصوصاً تلك المتعلقة بالحفاظ على البيئة وعلى صحة الإنسان. تحقيقاً لهذه الغاية أكدت إدارة McDonald's دعمها الكامل للمبادرة التي قام بها مركز أي بي تي للطاقة IPTEC وذلك من خلال عرض ملصقات القيادة الإقتصادية الصديقة للبيئة بالإضافة إلى بث إعلان «كون **Eco-Driver**» على شاشات التلفزيون في فروعها كافة، وذلك مساهمة منها بزيادة التوعية حول ال **eco-driving**.

### مجتمع سائقي Harley Davidson

وصلت أصداء الحملة إلى فريق Harley Davidson المعروف بتنظيمه الدقيق واتباعه أعلى معايير السلامة وسلوكيات القيادة المحافظة على للبيئة. من هذا المنطلق، وكون محطات أي بي تي هي المفضلة لدى هذا الفريق فقد اتخذ أعضاؤه محطات أي بي تي المنتشرة على جميع الأراضي اللبنانية كمحطات توقف خلال رحلتهم السنوية السادسة "Tour of 2014 Lebanon" للتعبير عن دعمهم الكامل لحملة «كون **Eco-Driver**» وللتأكيد على التزامهم الحدّ من تلوث الهواء والتخفيف من استهلاك الوقود.

تقدّر أي بي تي دعم فريق Harley Davidson اللبناني بقيادة السيد مروان طراف الذي التقى مع رئيس مركز أي بي تي للطاقة IPTEC الدكتور طوني عيسى، كما وتؤكد استمرارية العلاقة والتعاون بين الطرفين!



## النائب سيمون أبي رميا يركض في ماراتون بيروت دعماً لحملة «كون Eco-Driver»

شارك أكثر من ستين شخصا من موظفي وأصدقاء شركة أي بي تي في ماراتون بيروت في سباق الـ 10 كم ، وذلك في إطار حملة التوعية الوطنية حول القيادة الصديقة للبيئة «كون Eco-driver» وحافظ عصحتك وبيئتك» التي أطلقها مركز أي بي تي للطاقة بدعم من وزارة البيئة والإسكوا وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي. وقد تصدر المشاركين في السباق سعادة النائب سيمون أبي رميا رئيس لجنة الشباب والرياضة البرلمانية في مبادرة مشكورة منه لدعم الجهود التي يبذلها المركز في هذا المجال. كما شارك في السباق سفيرة حملة «كون Eco-driver» الفنانة ألين لحد، ورئيس مركز أي بي تي للطاقة الدكتور طوني عيسى. إن هذا التعاون مع جمعية ماراتون بيروت يأتي كترجمة مباشرة لأهداف حملة التوعية للمركز وهي تحفيز استخدام رياضة المشي واستخدام وسائل نقل صديقة للبيئة في محاولة للحد من تلوث الهواء الناجم عن وسائل النقل البرية.

وخلال هذا النهار المرح والرياضي الطويل، قام مركز أي بي تي للطاقة بتوزيع تراخيص القيادة البيئية عند نقطة إنطلاق السباق من أجل تشجيع المشاركين على تبني سلوكيات القيادة الصديقة للبيئة. كما أقدم فريق مركز أي بي تي للطاقة IPTEC على التفاعل مع جمهور العدائين من كافة الأعمار لتعريفهم على مضمون الحملة وأهدافها ومبادئ القيادة الصديقة للبيئة وذلك بأسلوب مرح تضمن مسابقات عديدة مكنت المشاركين من الفوز بالعديد من الجوائز القيمة.



## إستكمال حملة «كون Eco-Driver»

يستمر مركز أي بي تي للطاقة IPTEC بتفعيل الحملة من خلال النشاطات الأسبوعية المستمرة على محطات أي بي تي بوجود pollu-monster و eco-leaf بالإضافة إلى متابعة توزيع الرخص الاقتصادية الصديقة للبيئة على السائقين وحثهم على تطبيق خطوات الـ eco-driving.

### FABRIANO

و الصغار أيضاً (تلامذة المدارس). فيغية توسيع نطاق انتشاره، دعا مركز أي بي تي للطاقة IPTEC طلاب المدارس للتعبير، من خلال فن الرسم، عن معضلة تلوث الهواء الناجم عن النقل البري عبر الحلول والمخارج التي يقترحونها، وذلك من خلال مسابقة تنظمها أي بي تي مع Fabriano.

Concours de dessin  
**FABRIANO**  
Pour la promotion de l'Art au Liban et au Moyen-Orient

Partenaires Principaux:



## ورشة عمل IPTEC عن واقع وحلول تلوث الهواء في لبنان من جرّاء النّقل البرّي في بيت الأمم المتحدة

برعاية معالي وزير البيئة محمد المشنوق، عقد كل من مركز أي بي تي للطاقة والإسكوا ووزارة الطاقة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في 13 تشرين الثاني 2014 مؤتمراً حول "تلوث الهواء في لبنان من جرّاء قطاع النقل البري: الواقع والحلول"، بمشاركة حشد من المعنيين والخبراء والإعلاميين. في مستهل الجلسة الافتتاحية، شدد رئيس مركز أي بي تي للطاقة طوني عيسى على أهمية التقيد بمضمون القوانين والمواصفات الدولية المتعارف عليها لتوفير بيئة عمل آمنة وصحية للعاملين والمتعاملين معها. وأضاف أنه في هذا السياق تم إنشاء مركز أي بي تي للطاقة للإشراف على دور المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في هذا القطاع، ويأتي هذا الاجتماع كجزء من سلسلة ورش وبرامج أوسع للمركز. وأشارت رئيسة قسم سياسات الغذاء والبيئة في الإسكوا ريم نجدادي، إلى أن معدل النمو السنوي لأعداد المركبات في لبنان تجاوز نسبة الستة بالمائة، وقد رافق ذلك زيادة أكبر في استهلاك مادتي الديزل وأويل والبنزين، وبالطبع في انبعاثات غازات الدفيئة المؤدية إلى تغير المناخ، وتزايد المركبات بشكل غير مسبوق مما يدخل التلوث إلى المناطق السكنية. من ناحيته، عرض رئيس قسم الخدمات الفنية في وزارة الطاقة والمياه ابراهيم الحداد، ممثلاً المديرية العامة للوزارة، لدور المديرية العامة للنفط في



مكافحة التلوث الناجم عن استخدام الوقود الأحفوري في لبنان الذي يستورد ما يقارب 97 بالمائة من احتياجاته إلى الطاقة من الخارج. كما ذكر الحداد إن الوزارة تشجّع استخدام حلول الطاقة النظيفة والبديلة والمتجددة وذلك من خلال توزيع المصابيح الموفرة على الطاقة، وسخانات المياه، وتوليد الطاقة الكهربائية المنزلية على أشعة الشمس، ومشروع توليد الطاقة على نهر بيروت. كما أوضحت رئيسة مصلحة التكنولوجيا البيئية في وزارة البيئة سمر مالك، ممثلة الوزير المشنوق، أن قطاع النقل في لبنان هو المصدر الأساسي لتلوث الهواء وتدهور نوعيته، كما يسبب أيضاً بازدياد انبعاثات الغازات الدفيئة كنتيجة لاحتراق الوقود بنسبة 21 بالمائة من ثاني أكسيد الكربون. وقالت مالك إن هذه الآثار السلبية جذبت عدداً من الدراسات التي تعالج مسألة نوعية الهواء ونشرها في لبنان. وتلا كلمات الافتتاح جلسة عمل، ناقش خلالها المشاركون تأثير قطاع النقل البري في لبنان على تلوث الهواء والتغير المناخي، والحلول المقترحة لتخفيف التلوث البيئي في لبنان الناتج من قطاع النقل البري. أدار جلسة الحوار الأولى النائب سيمون أبي رميا، عضو لجنة البيئة النيابية في البرلمان اللبناني، وتكلمت ممثلة برنامج الأمم المتحدة الإنمائي/وزارة البيئة ليا القاعي أبو جوده عن "تنامي قطاع النقل في لبنان ومساهمته في زيادة التلوث والانبعاثات" و"نشاطات وزارة البيئة في مراقبة وإدارة نوعية الهواء"، وتناول الاستشاري في الإسكوا الدكتور وليد الدغيلي موضوع "النقل المستدام". أما الجلسة الثانية، فأدارها الدكتور الدغيلي، وتضمنت محاور ثلاث هي: "تحسين مواصفات الوقود واعتماد مصادر الوقود الأنظف" عرضه رئيس مصلحة الخدمات في لينيور محمد شمس؛ "ترشيد استخدام الطاقة عبر تعميم مفهوم القيادة الاقتصادية والصديقة للبيئة" عالجها الاستشاري في الإسكوا الدكتور بسام رياشي؛ و"نشاطات توعوية حول القيادة الاقتصادية للصديقة للبيئة لخفض تلوث الهواء من قطاع النقل البري: تجربة مركز أي بي تي للطاقة" قدمته ساره كوركيجان تشيرويان من المركز.

واختتم المؤتمر بعرض أبرز التوصيات والمقترحات والحلول لخفض تلوث الهواء في لبنان من جرّاء قطاع النقل البري. يأتي هذا النشاط من ضمن سلسلة ورش وبرامج وضعها مركز أي بي تي للطاقة في إطار المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة في قطاع الطاقة.



## الصحة والسلامة والبيئة

### هل محطتي آمنة؟

#### شروط السلامة العامة

1. أثناء عملية تفريغ المحروقات السائلة من الصهريج في خزانات المحطة:
1. عزل منطقة التفريغ بواسطة حواجز نقالة تبعد 2 متر وتعتبر منطقة خطرة طويلة عملية التفريغ.
2. إيقاف الصهريج باتجاه مخرج المحطة كما إيقاف المحرك طيلة عملية التفريغ.
3. توقيف مقدمة الصهريج على مسافة لا تقل عن 2 متر من فوهة تعبئة الخزانات ووضع مساند أمام وخلف عجلة خلفية واحدة على الأقل.
4. تأكيد تواجد السائق وعامل من المحطة أثناء التفريغ لتأمين السلامة العامة والتدخل السريع عند الحاجة.
5. يمنع منعاً باتاً مد خرطوم التعبئة على الأرض تفادياً لمرور المركبات الآلية فوقه.
6. تأكيد وجود عامل التعبئة أو سائق المركبة قرب فوهة تعبئة المركبة طيلة عملية الترميم.
7. يعلن داخل المحطة وفي عدة أماكن ظاهرة عن وجوب توقيف المحرك وإطفاء أي شعلة أو نار قبل البدء بعملية التفريغ.
8. وضع لوحات ممنوع التدخين في عدة أماكن ظاهرة.
9. تجهيز كل محطة بعلبة إسعاف أولية.
10. إجراء تأمينات ضد كافة المخاطر على أن لا تقل تغطية التأمين عن المبالغ التي تحددها دورياً من قبل السلطات المسؤولة.
11. تنظيف الخزانات من الرواسب عند الحاجة وإجراء فحص مقاومتها للإنضغاط مرة واحدة على الأقل سنوياً للتأكد من قوة احتمال الخزانات وعدم وجود أي تسرب أو زريان.

#### تجهيزات مكافحة الحريق

1. تدريب عمال المحطة على تدابير الوقاية وعمليات مكافحة الحريق.
2. تجهيز كل محطة في أماكن سهل الوصول إليها بكمية من الرمل الجاف توضع في صندوقين سعة كل صندوق نصف متر مكعب وبالقرب منهما رفشين لفلس الرمل.
3. تجهز كل محطة بعدد من المطافئ اليدوية بمعدل مطفأتين لكل خرطوم تعبئة، كما تجهز منطقة التفريغ بمطفاة. تحفظ كافة المطافئ بحالة جيدة ويجري عليها كشف دوري من قبل شركة متخصصة.

#### في حالة الحريق

1. تشغيل نظام التوقف الطارئ وإيقاف عملية التوزيع
2. مكافحة الحريق بالمطافئ (عدم رش المياه على المحروقات أو على المكابس الكهربائية)
3. استدعاء رجال الإطفاء
4. إبعاد السيارات من خلال دفعها
5. إبعاد المواد القابلة للإشتعال
6. إبعاد الأشخاص الفضوليين
7. إخلاء المحطة
8. تحديد المنطقة الآمنة الأوسع حول المحطة

#### توصيات السلامة

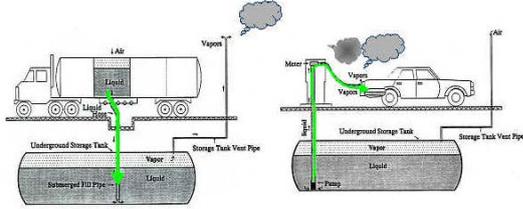
1. معرفة مكان زر فصل التيار الكهربائي وكيفية إستعماله
2. منعاً لتدخين لكل من العمال والزبائن
3. معرفة كيفية إستعمال جميع أنواع المطافئ وأمكانة تواجدها على المحطة
4. معرفة مكان وجود لائحة أرقام الطوارئ
5. إستعمال القفازات والنظارات عند الحاجة
6. عدم لمس أي مصدر للكهرباء أو آلة دون الخضوع لتدريب مسبق
7. عدم إستعمال أي أجهزة كهربائية في منطقة الطلبات أو محيطها
8. عدم إستعمال الهاتف النقال / الجوال في منطقة الطلبات لكل من العمال والزبائن
9. الحرص على إلتزام المتعهدون بقواعد السلامة العامة في المحطة



## السلامة أولاً

إنّ طبيعة عملنا في القطاع النفطي تفرض علينا التنبيه الزائد والدقيق للمخاطر المحيطة بهذا المجال. الوقود على أنواعه يشكل مواد قابلة للاشتعال وقادرة على التسبب بأضرار جسيمة ما لم يتمّ اتّباع إجراءات وقائية لتفادي الحوادث وإن لم تتّبع طرق المعالجة الصحيحة والاحترافية في حال حصول أي حادث. منذ تغييرها لمفهوم محطات الوقود في لبنان، تحرص أي بي تي على تقديم تجربة مميزة لزبائنها عبر محطات آمنة، مرّحة، نظيفة وجذابة. السلامة هي الشرط الأول والأساسي لتوفير هذه التجربة المميزة ولحماية كل من يتواجد على المحطات من زبائن وعمّال ولحماية محيط المحطة من سكان أو عاملين في المباني المجاورة، ومن المارّين أيضاً. لهذا السبب وضعت معايير سلامة متّبعة عالمياً ويتمّ تدريب عمّال المحطات للتعامل مع الحوادث في حال حصولها.

## المسؤولية المشتركة



رسم تصوّري لتصاعد بخار الوقود السريع الإشتعال في المحطة خلال عمليتي تعبئة السيارات وتزويج الصهاريج.

ولكنّ الأهمّ هو إدراك الجميع من زبائن المحطات، ومالكيها وعمّالها أنّ المسؤولية مشتركة. وهنا تكمن أهمية اتّباع إرشادات السلامة من الجميع وبدون استثناءات أو اعتبارات مع لفت النظر كما يظهر في الرسم أنّ البخار الوقود (القابل للاشتعال) يصدر من المحطة عند كل تعبئة وعند كلّ عملية تفريغ.

## حملة خريف ٢٠١٤

### أي بي تي ديزل: مصدر ثقة!

أي بي تي ديزل: مازوت أخضر أوروبي، صديق للبيئة، يوفر في الإستهلاك، ويحمي الشويديار والمحركات، التوصيل من الشركة الأم مباشرة وبدون وسيط، صهاريج توزيع بأحجام صغيرة وكبيرة مناسبة لكل المواقع، الصهاريج مجهزة بعدادات إيطالية لضمان الدقة ومنع الغش، الحصول على إيصال رسمي ومفضّل عند كل استلام، التوصيل مجاني وخلال 24 ساعة من الطلب، متوفّر على كافّة محطات أي بي تي.

## شبكة محطات أي بي تي

### ليرة ذهب: مكافأة أي بي تي للمحطات المتعاقدة معها

كونها الموزّع الرسمي لزيوت Elf في لبنان، - و كما جرت العادة في كل عام - أطلقت أي بي تي في الأول من تشرين الأول عرضاً للمحطات المتعاقدة معها والتي تعرض منتجات زيوت Elf. يهدف هذا العرض الى مكافئة الزبائن على ولائهم بفضل اعتمادهم وثقتهم العالية بزيوت Elf، وذلك باعتبارهم شركاء أي بي تي بالنجاح. تضمّن العرض تقديم هدية قيمة وهي عبارة عن ليرة ذهب مع كل شراء منتجات Elf.

محطة جو أبي بدرا (شكا)، محطة بطرس شلهوب (دوما / البترون)، محطة سان جورج (عمشيت)، محطة سليمان معوض (زغرتا)، محطة محمود مالك (حاريص)، محطة محمود سيف الدين (برجا)، محطة وجيه بجاني (الجمهور)، محطة الغداء (كفرصير)، محطة AO services (العقبية)، محطة خلدة (خلدة)، محطة حومال (حومال)، محطة توفيق معلوف (عين التفاحة)، محطة Valentine (جبيل)، محطة خليل شدّاد (صيدا)، محطة منى صليبا (العقبية)، وكاراج شربل نصر (شكا).

EURO standards! مصدر ثقة!  
أي بي تي ديزل: أوروبي وصديق للبيئة  
توصيل مجاني 76-733337  
IPT



## شراكات لمستقبل ناجح

### عزز طاقتك وانطلق بنشاط في يوم جديد مع أي بي تي و Mountain Mudd



تعتمد أي بي تي في بداية كل موسم إلى إطلاق «حملة تذوق» للنكهات الموسمية للقهوة الأميركية الأولى Mountain Mudd Espresso المتوفرة على محطاتها. فقامت مؤخراً، ومع إنطلاقة فصل الخريف بدعوة موظفيها كافة إلى تناول أجود أنواع القهوة وأصنافها الباردة والساخنة. كما وتعتمد الشركة بين الحين والآخر إلى مفاجئة زبائنها ومرافقيهم بتقديمها لهم منتجات Mountain Mudd عند تزودهم بالمرحوقات من محطاتها.

## المسؤولية الإجتماعية

### مركز أي بي تي للطاقة IPTEC يدعم نشاط جامعة اللوزة التوعوي تحت عنوان "Beware of Limits"

شارك مركز أي بي تي للطاقة IPTEC في برنامج التوعية "Beware of Limits" الذي نظمه تلامذة جامعة اللوزة ذوق مصبح يوم الأحد في الثالث والعشرين من تشرين الثاني 2014 والذي يهدف إلى نشر الوعي حول قضايا إجتماعية رئيسية مثل استهلاك الكحول والمخدرات، والقيادة الآمنة، والبيئة الصديقة للبيئة، والتنمية المستدامة. تندرج رعاية مركز أي بي تي للطاقة لهذا الحدث ضمن النشاطات التوعوية حول ثقافة الeco-driving التي تم الترويج لها مؤخراً ضمن إطار المسؤولية الإجتماعية لشركة أي بي تي.

كما وكانت مشاركة للمنظمات التالية: Kunhadi, Oum El Nou, Gesture from the Heart, Heartbeat, SIDC بالإضافة الى حضور العديد من الشخصيات المعروفة بما في ذلك الممثلة كارلا بطرس والصحفي جو معلوف الذي سلط الضوء على أهمية مبادرة مركز أي بي تي للطاقة IPTEC وشجّع الحضور على اعتماد وممارسة القيادة الإقتصادية الصديقة للبيئة في محاولة للحد من تلوث الهواء من جراء قطاع النقل البري في لبنان والمحافظة على البيئة والصحة.



## أي بي تي تشارك وتدعم النشاطات الرياضية

بالإضافة إلى تبنيها قضايا المجتمع البيئية، لطالما أولت أي بي تي اهتماماً كبيراً بحيطها عبر نشاطات متعدّدة وبشكل خاص تلك التي تتميز بطابع تراثي، فقد شاركت ودعمت مهرجان "Amchit Classic Cars Parade" الذي نظمه نادي عمشيت بالتعاون مع بلدية عمشيت في 21 أيلول على كورنيش العماد ميشال سليمان. خمسون من أجمل السيارات الكلاسيكية العريقة تنافست لنيل جائزة «أفضل سيارة» وذلك عرض لموكب دراجات الHarley Davidson تلاه عرض للسيارات القابلة للتحويل (convertible cars). واختتم الحدث بحفل موسيقي لجميع الحضور مع جو من الترفيه والبهجة.

